

KULTUR IN TIROL

Pressekonferenz

Innsbruck

21. Juni 2004

KULTUR IN TIROL - STUDIENKONZEPTION

2

METHODE: Computerunterstützte persönliche Interviews (CAPI)

GRUNDGESAMTHEIT: Tiroler Bevölkerung ab 15 Jahren

STICHPROBENUMFANG: n=1.000 (1.023 Interviews)

AUSWAHL DER STICHPROBE: über Quotenvorgabe

ZEITRAUM DER BEFRAGUNG: 28.11.2003 – 19.01.2003

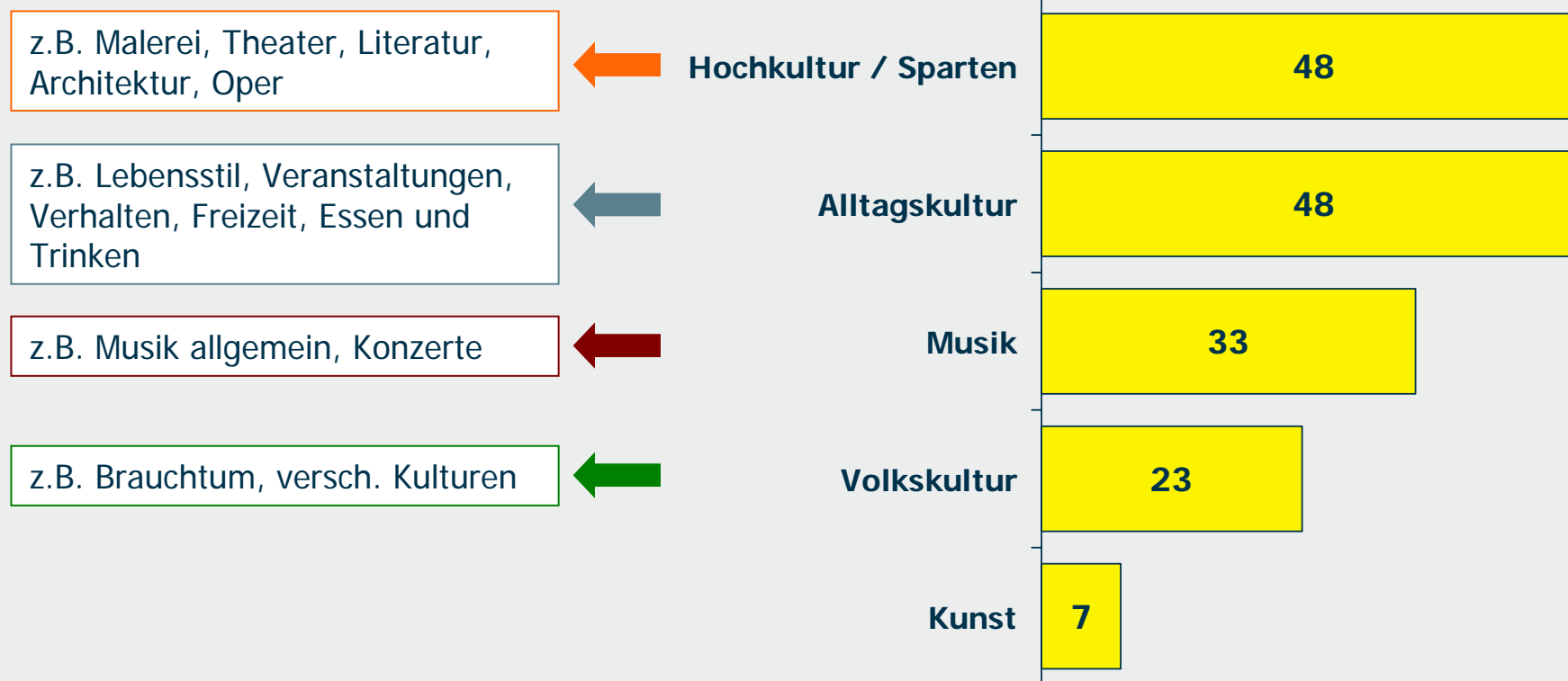
The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

KULTUR ? – SPONTANE ASSOZIATIONEN

Frage: Was ist für Sie Kultur ? Können Sie mir ein paar Beispiele nennen, was Sie persönlich unter Kultur verstehen ?

3

(Angaben in Prozent)

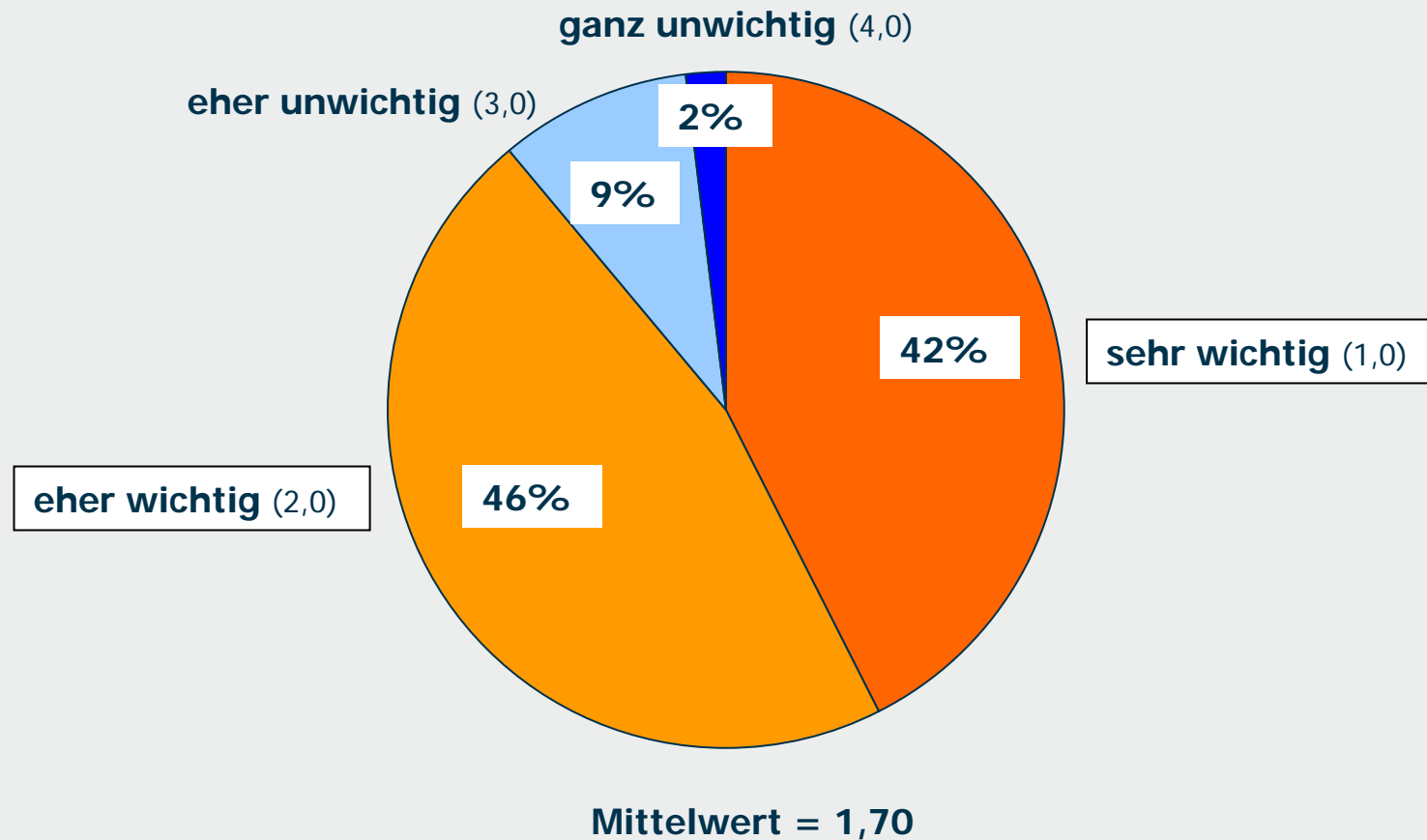


WICHTIGKEIT - KULTUR

Frage: Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach Kultur ?

4

(Angaben in Prozent)



WICHTIGKEIT KULTURGESCHEHEN FÜR EINZELNE BEREICHE

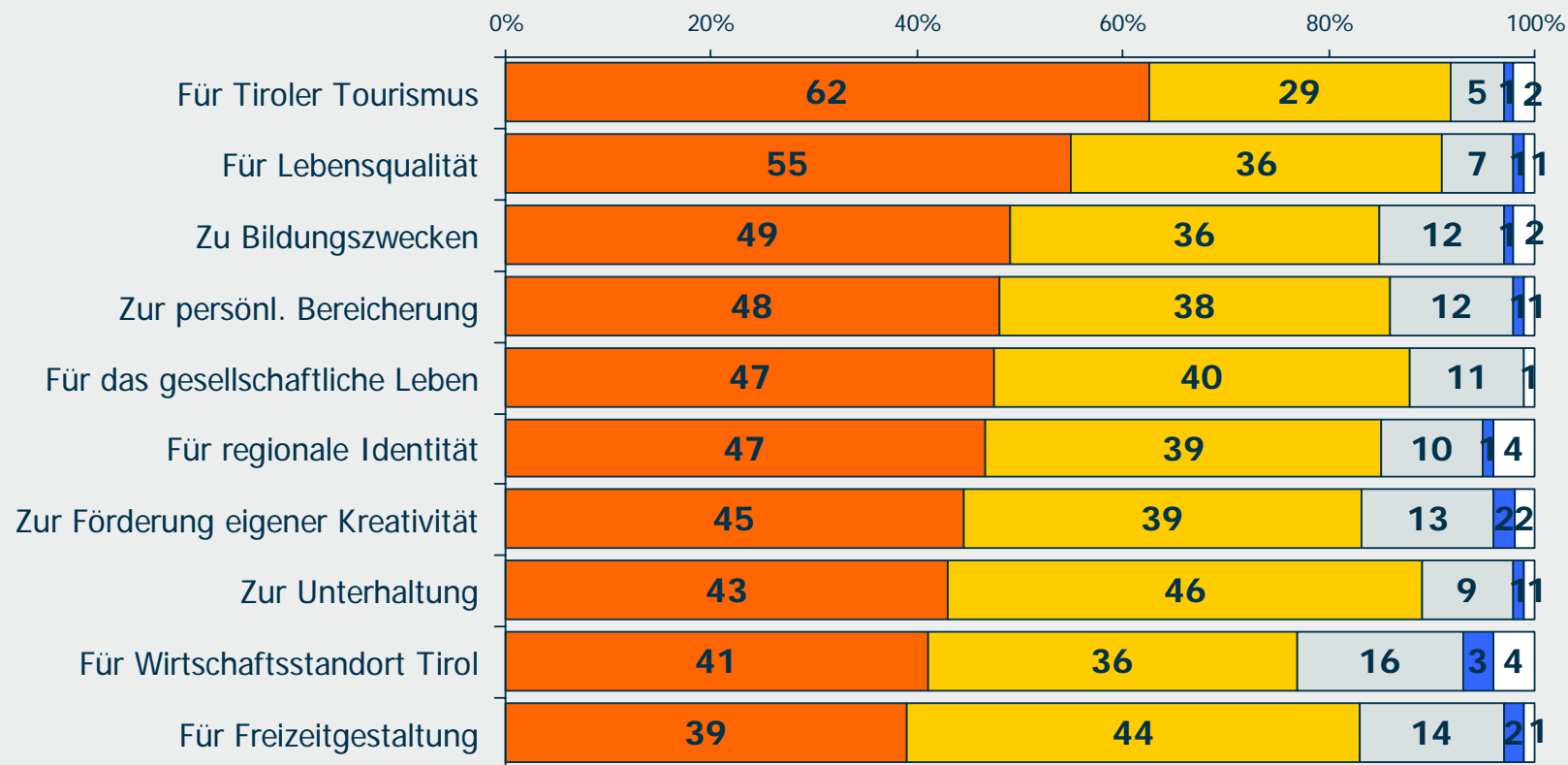
Basis: Kultur ist sehr/eher wichtig, eher unwichtig (n=966)

5

Frage: Wie wichtig ist das Kulturgesehen in Tirol Ihrer Meinung nach für die folgenden Bereiche ?

(Angaben in Prozent)

■ Sehr wichtig ■ Eher wichtig □ Eher unwichtig ■ Ganz unwichtig □ Keine Angabe



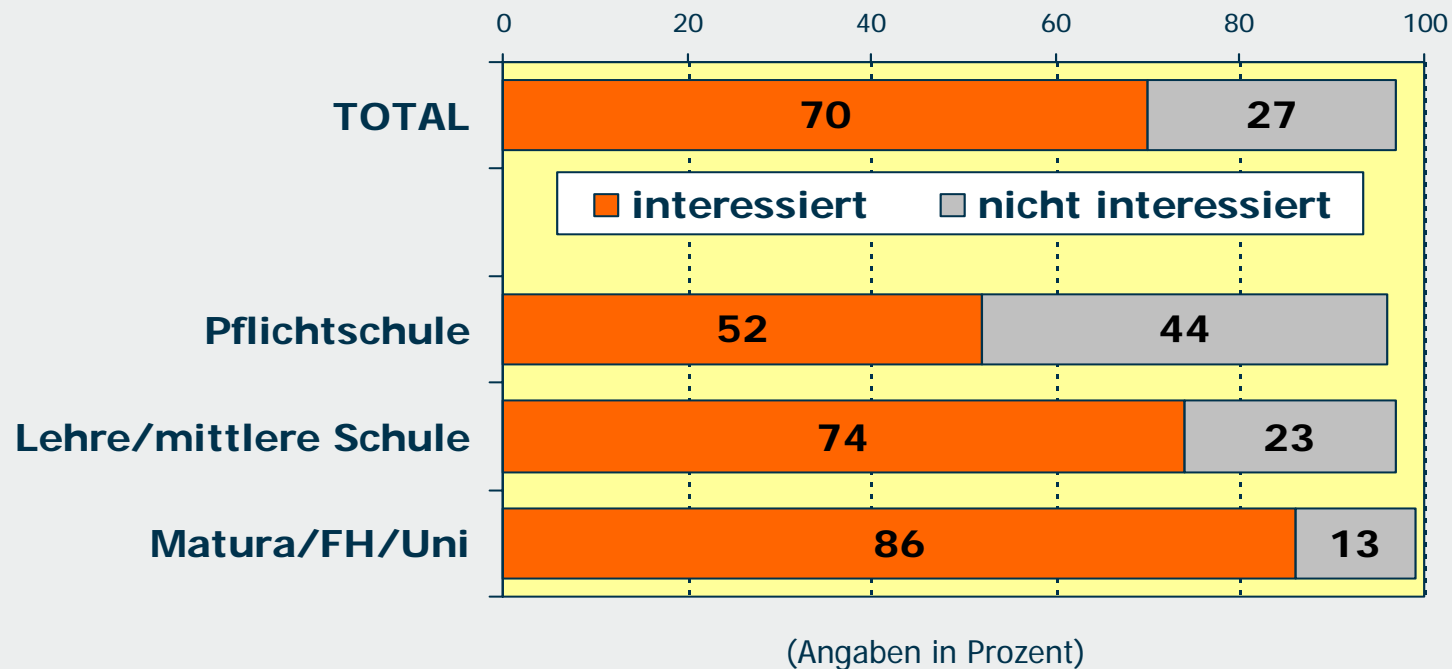
KULTURLAND TIROL / INTERESSE AM KULTURANGEBOT IN TIROL

6

Frage: Ist Tirol für Sie ein Kulturland ?

Frage: Sind Sie persönlich am Kulturangebot in Tirol prinzipiell interessiert oder nicht interessiert ?

79% Tirol=Kulturland

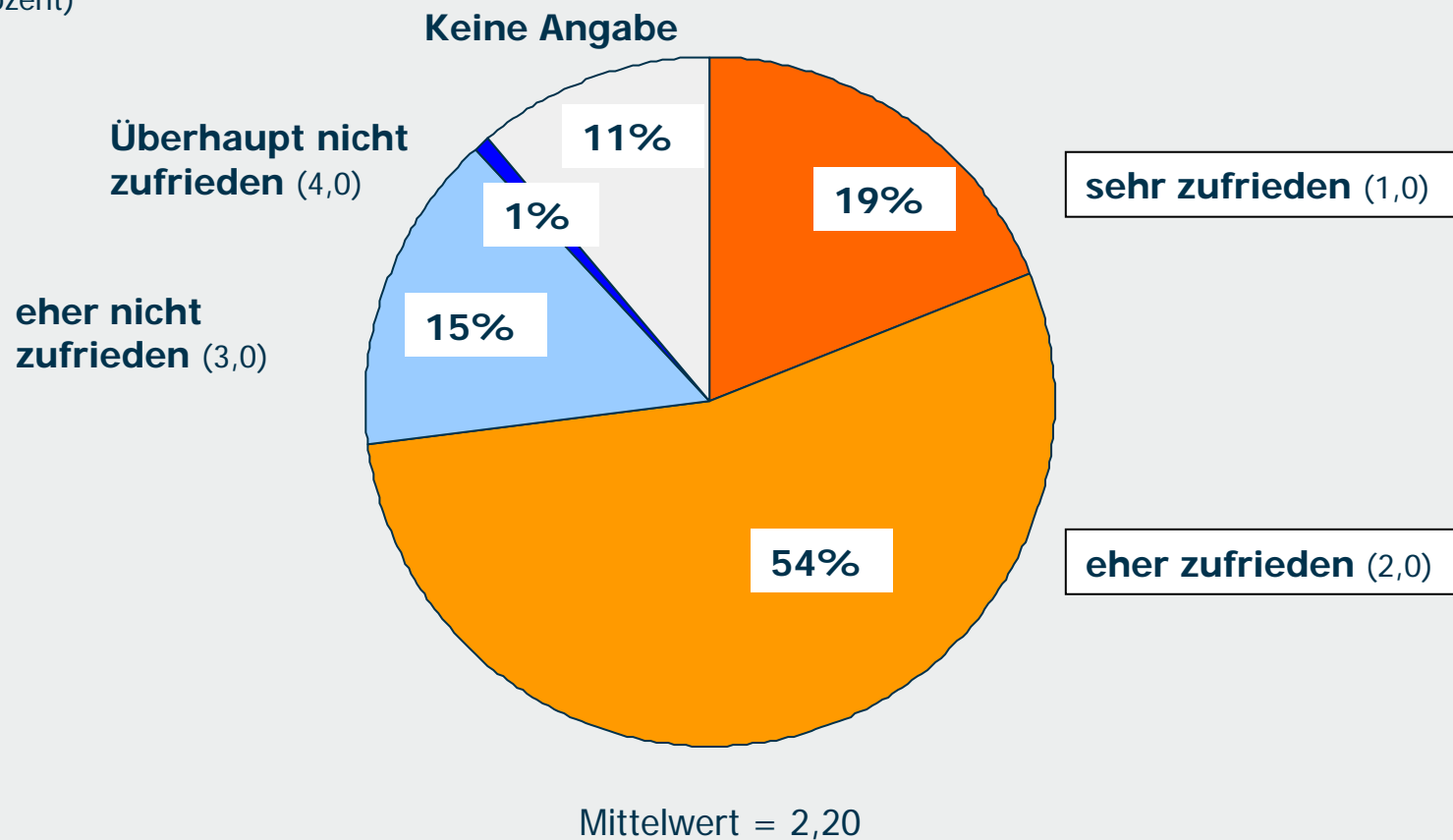


ZUFRIEDENHEIT MIT KULTURANGEBOT IN TIROL

7

Frage: Sind Sie mit dem, was das Kulturangebot in Tirol Ihnen persönlich bietet, sehr zufrieden, eher zufrieden, eher unzufrieden oder überhaupt nicht zufrieden ?

(Angaben in Prozent)

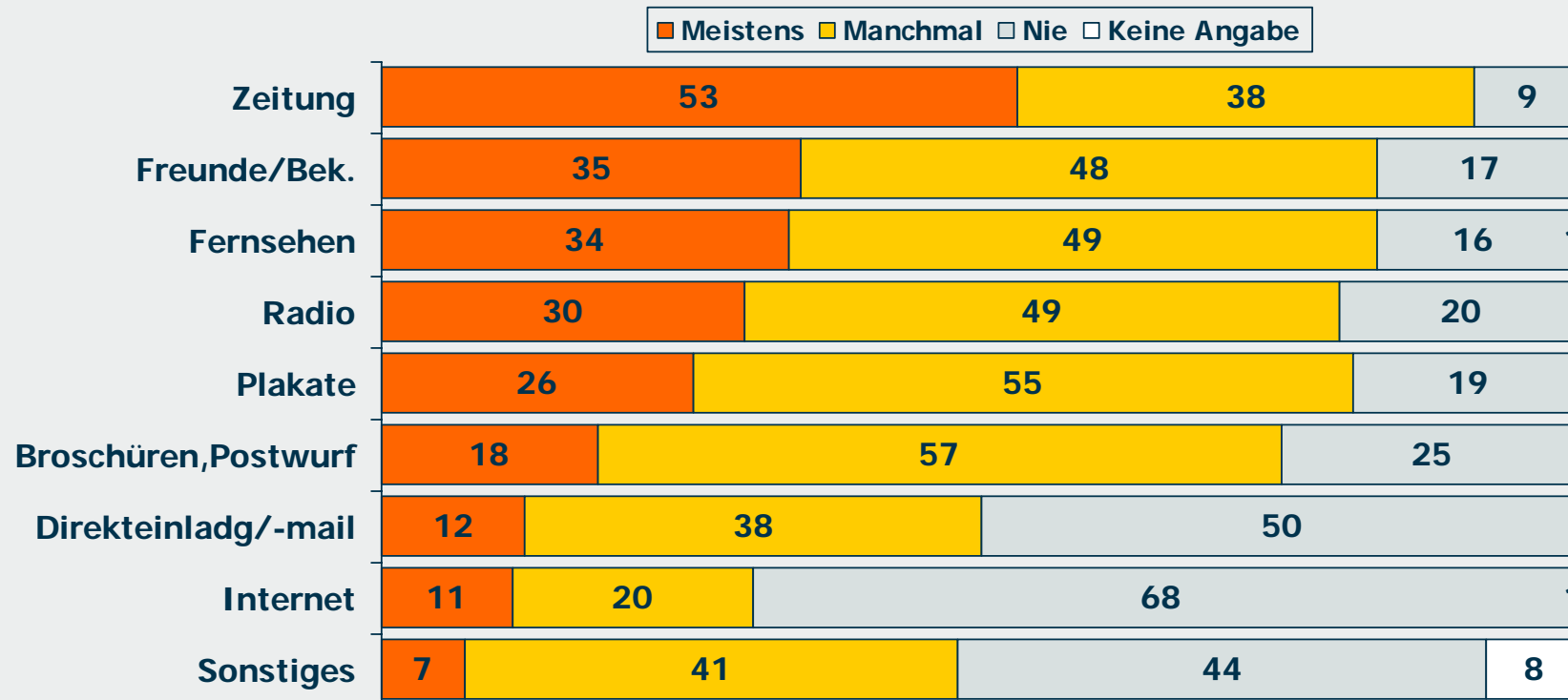


INFORMATIONSNIVEAU/-QUELLEN – KULTURGESCHEHEN IN TIROL

Frage: Woher beziehen Sie im allgemeinen Ihre Informationen über das kulturelle Geschehen in Tirol? (Angaben in Prozent)

8

61% fühlen sich sehr gut/eher gut informiert
(20% sehr gut, 41% eher gut)



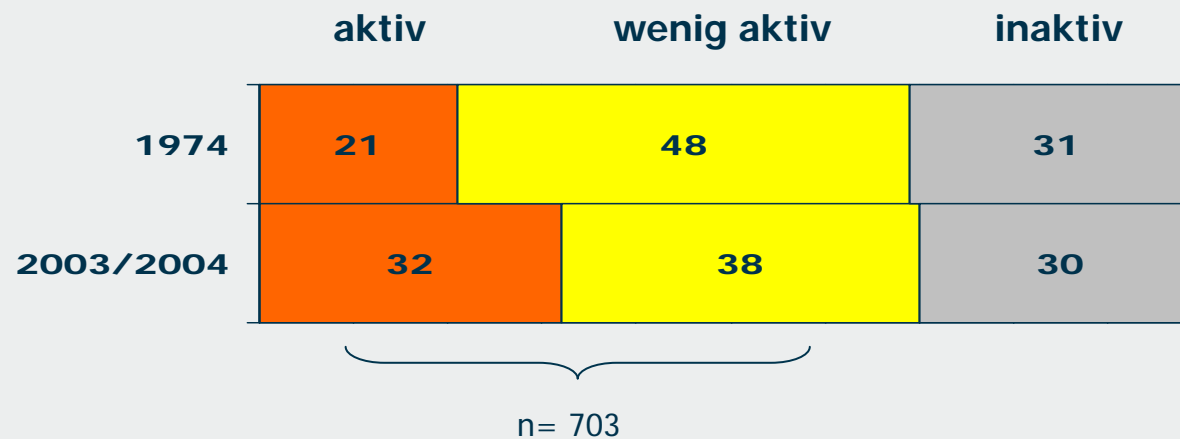
KULTURELLE AKTIVITÄT

9

Frage: Würden Sie sich selbst als kulturell aktiven, wenig aktiven oder inaktiven Menschen einschätzen ?

Frage: Wenn Sie kulturelle Veranstaltungen besuchen, interessieren Sie sich da eher für klassische oder zeitgenössische Werke ?

(Angaben in Prozent)



interessiere mich eher für...

Klassisches	14 %
Zeitgenössisches	39 %
Beides	14 %
Weder/noch	5 %



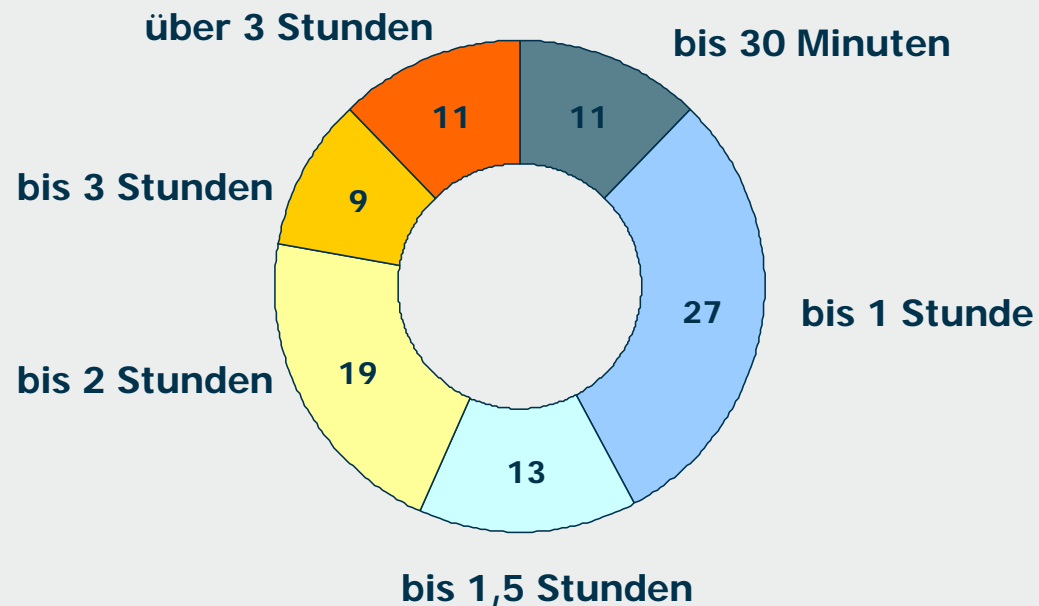
ANREISE- UND RÜCKFAHRZEIT

Basis: Veranstaltungsbesuch im letzten Jahr, n=984

Frage: Wenn Sie vom Kulturangebot in Tirol Gebrauch machen, wie viel Anreise- und Rückfahrzeit nach Hause nehmen Sie da im allgemeinen maximal in Kauf ?

10

(Angaben in Prozent)

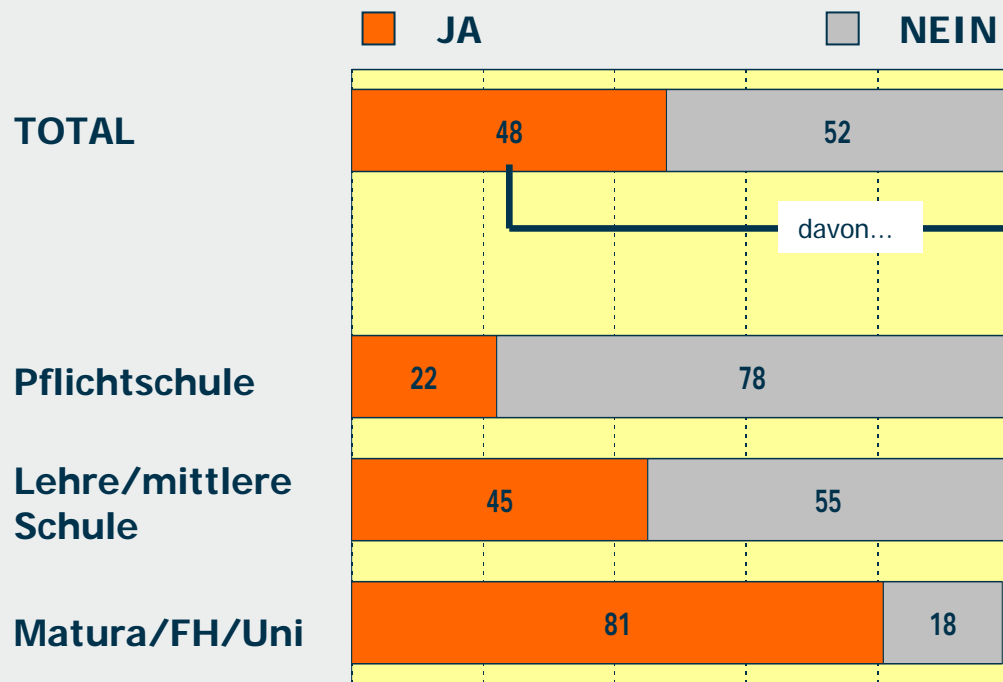


Im Schnitt: knapp über 1,5 Stunden

KULTURKONSUM AUSSERHALB TIROLS

11

Frage: Machen Sie vom Kulturangebot außerhalb Tirols Gebrauch ?



(Angaben in Prozent)

Frage: Fahren Sie da eigens wegen einer Kulturveranstaltung hin oder machen Sie vom Kulturangebot außerhalb Tirols Gebrauch, weil Sie aus einem anderen Grund dorthin gereist sind ?

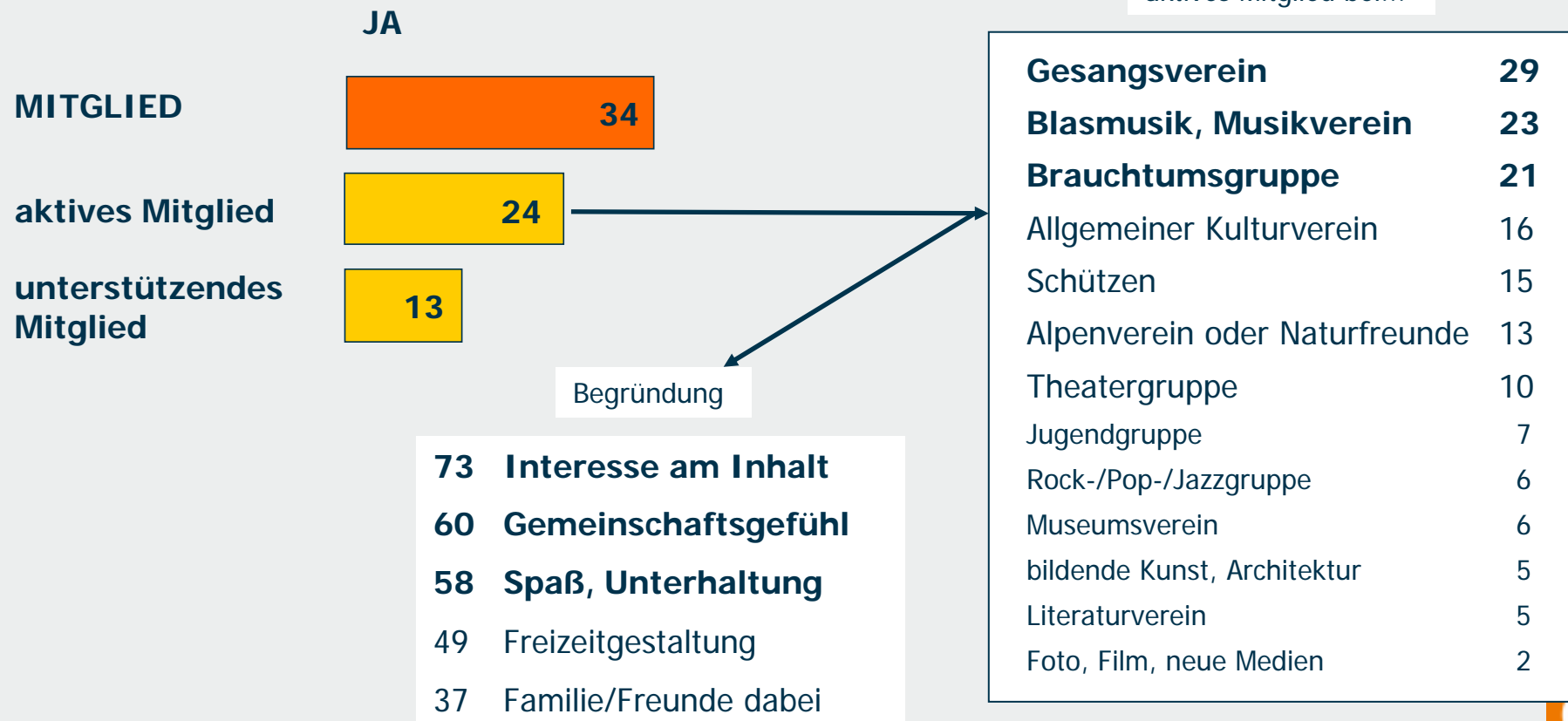
- 41 %** Anreise eigens wegen Kulturveranstaltung
- 30 %** im Rahmen eines anderen Reisegrundes
- 29 %** sowohl als auch

VEREINSMITGLIEDSCHAFT IM KULTURELLEN BEREICH

12

Frage: Sind Sie aktives und/oder künstlerisches Mitglied in einem Verein, der im kulturellen Bereich tätig ist ?

(Angaben in Prozent)



AKTIVES MITGLIED BEI ...

Im Zeitverlauf

Frage: Sind Sie aktives, das heißt nicht nur eingeschriebenes Mitglied bei ... ?

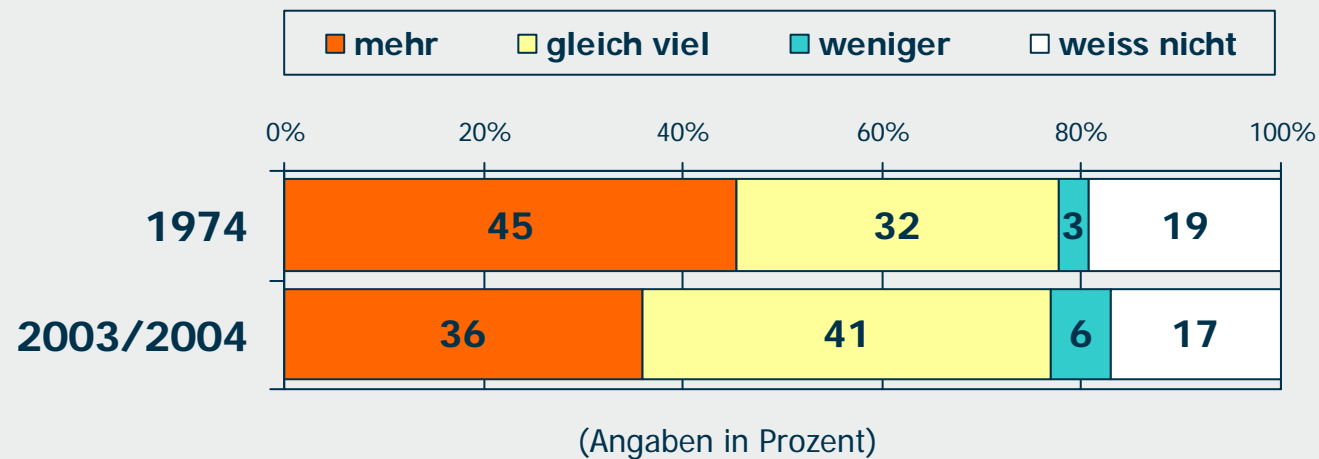
13

(auf Gesamtbevölkerung prozentuiert)	1974		2003/2004
Gesangsverein, Kirchenchor	4		7
Blasmusik, Musikverein	4		6
Brauchtumsgruppe (1974: Volkstumsgruppe)	2		5
Schützen	5		4
Jugendgruppe	2		2
Alpenverein oder Naturfreunde	10	←	3
(allgemeiner) Kulturverein	2		4

BEURTEILUNG DER KULTURFÖRDERUNG im Zeitverlauf

Frage: Zur Zeit werden 3% des Landesbudgets für Kultur aufgewendet. Glauben Sie, dass für die Förderung der Kultur mehr, gleich viel oder weniger Mittel als bisher aufgewendet werden sollen ?

14



Frage: Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach die verschiedenen Möglichkeiten von Kulturförderung ?

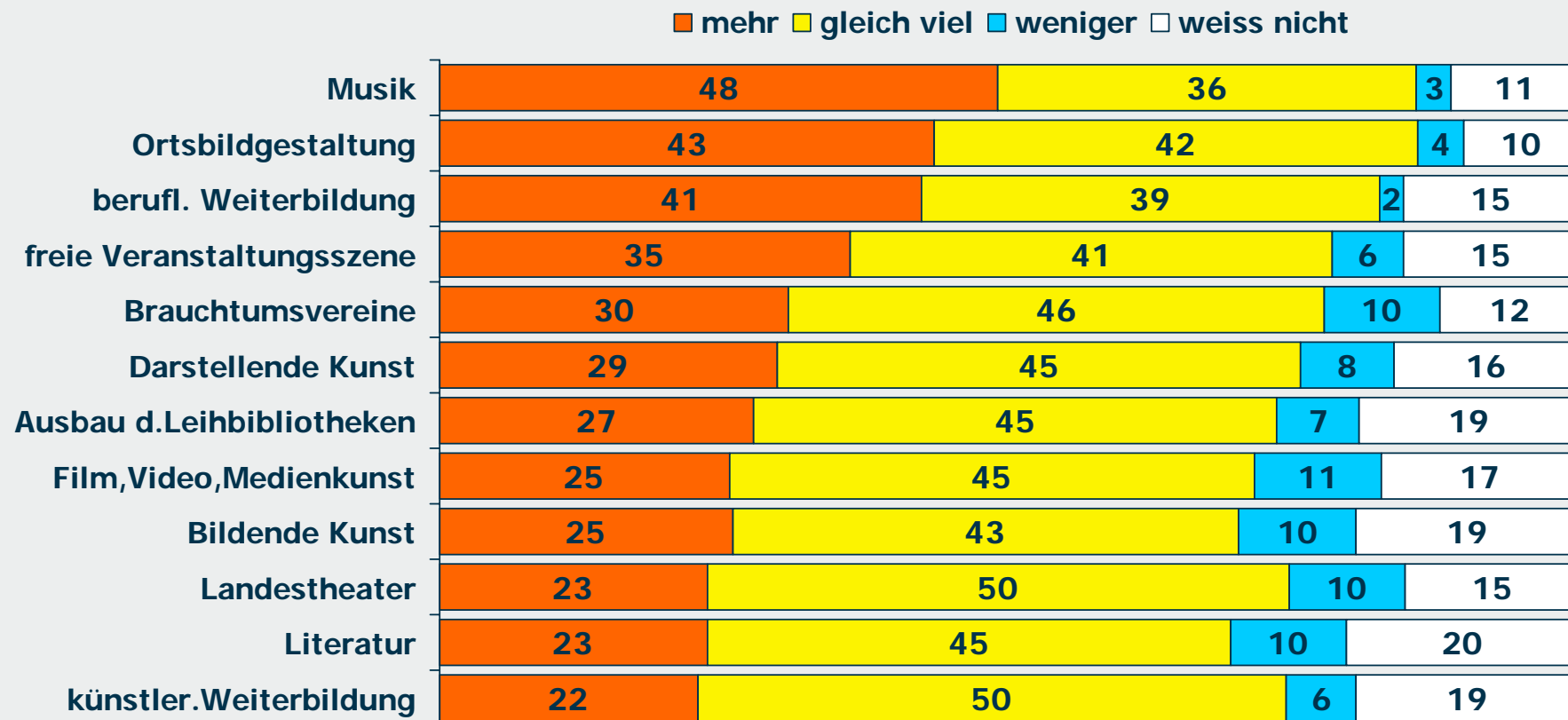
Anteil eher wichtig

- 72 %** Förderung von Projekten
- 62 %** Förderung von Kulturinstitutionen
- 49 %** Förderung von Einzelpersonen

KULTURFÖRDERUNG NACH BEREICHEN

Frage: Für welche der folgenden Bereiche sollten mehr, gleich viel oder weniger Mittel als bisher zur Verfügung gestellt werden ?

15



(Angaben in Prozent)



KULTUR IN TIROL - ZUSAMMENFASSUNG

16

weiter Kulturbegriff

Kunst, Hochkultur, Alltagshandeln,...

hohes grundsätzliches Kulturinteresse

Tirol=Kulturland; 1/3 „kulturell aktiv“

gut über das Kulturangebot informiert

20% sehr gut, 41% eher gut

relativ hohe Zufriedenheit mit Kulturangebot

knapp $\frac{3}{4}$ sehr (19%) oder eher zufrieden (54%)

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.